

Tips om je actie nog succesvoller te maken!

Om jouw actie tot een succes te maken hebben we een aantal tips voor je op een rijtje gezet.

Tip 1: Stel jezelf eerst een doelstelling

Bedenk wat je met de actie wilt bereiken: hoeveel geld wil je ophalen? Wie ga je betrekken bij je actie? Denk bv. aan je school, collega's, vrienden of familie. Hoe concreter je doelstelling, hoe makkelijker het is om mensen over de streep te trekken mee te doen. Een doelstelling is bv: € 2.000 ophalen voor oneMen op een studentenfeest, of € 500 ophalen voor pionier Jata Shanker met de verkoop van koekjes.

Tip 2: Zamel geld in voor een pionier

Mensen geven liever geld aan mensen in nood, dan aan een organisatie als geheel. Zamel daarom geld in voor een pionier! Op onze website vind je meer informatie over de pioniers en factsheets die je kunt gebruiken voor je actie. Ook zijn er foto's beschikbaar van de pioniers.

Bv: Ik zamel met mijn actie € 2.500 in voor pionier Jackie Branfield. Hiermee lever ik een bijdrage voor de auto voor Jackie, waarmee zij seksueel misbruikte kinderen kan redden.

Overigens is het goed om te weten dat het geld naar alle pioniers gaat. De pionier waarvoor je geld inzamelt kun je zien als voorbeeld van de hulp die oneMen geeft.

Tip 3: Goede planning en taakverdeling

Als je een actie gaat organiseren, maak dan een tijdsplanning en taakverdeling. Op welke dag wordt de actie georganiseerd? Wat moet er allemaal vantevoren geregeld worden? Wie doet wat? Hou een ruime planning aan. De praktijk leert dat je vaak veel tijd kwijt bent aan onvoorziene omstandigheden. Bv. het regelen van een lokatie, verspreiden van promotiematerialen (denk ook aan deadlines van kranten). Hou regelmatig een vinger aan de pols: heeft iedereen gedaan wat hij/zij moest doen? Heeft iemand nog extra hulp nodig? Een actie organiseren is een leuke manier om te leren hoe je dingen voor elkaar krijgt!

Tip 4: Hou het simpel

Maak het jezelf niet te moeilijk! Dit levert vaak veel werk en hoofdbrekens op en leidt niet altijd tot een succes. Makkelijke manieren om geld in te zamelen zijn: een bijdrage vragen voor toiletgebruik voor oneMen, 10 cent extra 'statiegeld' vragen voor bekertjes voor het goede doel, koekjes verkopen voor een pionier, grabbelen in een grabbelton voor het goede doel.

Vaak werkt het goed om iets leuks te verbinden aan het geld ophalen. Zorg dat de gever een goed gevoel krijgt van jouw actie!

Ideeën en voorbeelden van acties kun je terug vinden op onze website, onder het menu "Kom in actie".

Tip 5: Let op de kosten

Een actie om geld in te zamelen is vaak niet kostenloos. Je moet flyers printen, of een lokatie huren, om koekjes te bakken heb je bakmeel nodig, etc. Let er op dat je kosten niet te hoog worden. Het zou jammer zijn als er een actie voor oneMen plaatsvindt en dat dj's, bezoekers, bedrijven een donatie geven, maar er uiteindelijk geen geld voor oneMen overblijft, omdat de kosten te hoog uitvielen.



Tip 6: Kijk naar je eigen netwerk voor sponsoring

Wil je sponsors vragen om mee te werken aan je actie, kijk dan naar je eigen netwerk. Wie ken je en waar werkt deze persoon? Wil zijn/haar bedrijf meewerken aan de actie, of misschien wil je school of vereniging een bijdrage leveren? Denk aan het (gratis) beschikbaar stellen van een ruimte, gebruik maken van een kopieerapparaat, een financiële bijdrage of handjes die mee willen helpen om de actie uit te voeren.

oneMen wordt regelmatig benaderd of we Bekende Nederlanders of onze sponsors kunnen benaderen om mee te werken voor een actie. Helaas is dit niet mogelijk. Met Bekende Nederlanders en onze sponsors hebben we aparte afspraken gemaakt.

Maak het slagen van je actie niet afhankelijk van grote (geld)sponsors.

Tip 7: Promotie

Om je actie succesvol te maken is promotie een belangrijk onderdeel. Zorg ervoor dat je duidelijk communiceert naar het publiek, maar ook naar mensen die helpen om de actie uit te voeren:

- wat houdt de actie in
- hoeveel geld wil je inzamelen
- voor welke pionier zamel je geld in
- hoe kunnen mensen hieraan bijdragen
- waar, wanneer, hoe laat vindt de actie plaats
- naam en gegevens van een contactpersoon

Je kunt een persbericht versturen aan lokale kranten (regionale krant, huis-aan-huis blad), flyers verspreiden of ophangen, je actie aankondiging in het verenigingsblad of schoolkrant, op internet, je eigen netwerk op de hoogte houden door e-mails of sms-jes, etc.

Bedenk wie je doelgroep is, en hoe je deze doelgroep het beste bereikt met de communicatiemiddelen!

Voor de promotie kun je gebruik maken van het promotiemateriaal van oneMen. Op onze website vind je onder het menu 'Downloads' logo's, banners, posters, advertenties etc downloaden. Uiteraard kun je ook je eigen creativiteit gebruiken door zelf een flyer of poster te maken! Je kunt ons ook bellen of mailen om posters, folders, boomerangkaarten e.d. te bestellen. Deze worden je gratis toegestuurd. Tel: 076-521 71 50 of info@onemen.org.

Tip 8: oneMen t-shirts

De oneMen t-shirts kun je bestellen via onze webshop. Ben je al donateur van oneMen en wil je bovendien een actie organiseren, dan kun je het t-shirt voor een gereduceerde prijs aanschaffen. Neem hiervoor contact met ons op. Tel: 076-521 71 50 of info@onemen.org.

oneMen moet als goed doel letten op de kosten en kan daardoor helaas geen gratis t-shirts weggeven. Voor de t-shirts maken wij zelf namelijk ook kosten.

Tip 9: Meld je actie aan

Iedereen kan het verschil maken. Dus wees creatief en organiseer een leuke actie voor de pioniers van oneMen!

Meld je actie bij ons aan door een e-mail te sturen naar info@onemen.org.

Veel succes!